

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 14.09.2016r.

1. ZAMAWIAJĄCY

PPHU JAGDOR Janusz Gierada z siedzibą w Piskrzyn 20, 27-552 Baćkowice, NIP 863 000 54 86, REGON 830203462

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie PPHU JAGDOR Janusz Gierada, przez co najmniej trzyosobowy zespół audytowy w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „Działania w zakresie wzornictwa w firmie PPHU JAGDOR szansą na innowacyjny rozwój”

3. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt „Działania w zakresie wzornictwa w firmie PPHU JAGDOR szansą na innowacyjny rozwój” jest planowany do realizacji w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

4. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

Zakres Zamówienia obejmuje:

1. Przeprowadzenie audytu wzorniczego celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami. Obszary audytu muszą obejmować m.in.:
 - a) Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej / usługowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
 - b) Analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
 - c) Analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2. Opracowanie raportu (strategii wzorniczej) z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego, co najmniej następujące elementy:
 - a) Ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
 - b) Ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
 - c) Określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
 - d) Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
 - e) Zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,
 - f) Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

5. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA:

1. Audyt ma być zrealizowany przez co najmniej trzyosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Obszar realizacji: woj. świętokrzyskie, Piskrzyn 20, 27-552 Baćkowice
4. Termin realizacji zamówienia: marzec – lipiec 2017r.
5. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.
6. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
 - b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
 - c) Informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,

- d) Informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
 - e) Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
 - f) Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
 - g) Zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - h) Zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
 - i) Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
 - j) Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
 - k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu,
 - l) Zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
7. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Działania w zakresie wzornictwa w firmie PPHU JAGDOR szansą na innowacyjny rozwój” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

6. KRYTERIA FORMALNE

1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Oferenta co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 3 różnych branżach gospodarki.

Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

2. W przypadku, gdy Oferent z chwilą złożenia oferty przeprowadził, co najmniej 3 projekty strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 1 lub w 2 różnych branżach gospodarki, wymogiem jest, aby doświadczenie to było w branży, w której działa Zamawiający. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
3. Każdy ze wskazanych przez Oferenta ekspertów do realizacji audytu wzorniczego z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez eksperta co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 3 różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
4. W przypadku, gdy wskazany przez Oferenta ekspert do realizacji audytu wzorniczego z chwilą złożenia oferty przeprowadził co najmniej 3 projekty strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 1 lub w 2 różnych branżach gospodarki, wymogiem jest aby doświadczenie to było w branży w której działa Zamawiający. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

6. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

7. KRYTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
2. Kryterium wyboru ofert: **Cena**

Wynik (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) = (cena najniższa / cena oferenta) *100

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100.
Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

8. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
 - a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru formularz oferty (Załącznik nr 1).
 - b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
 - c) Cena:
 - a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
 - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
2. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.
3. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:
 - a) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
 - b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Adam Gierada – koordynator projektu – email: biuro@jagdor.pl
 - c) Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: biuro@jagdor.pl
4. Kompletna oferta musi zawierać:
 - a) Formularz oferty - (Załącznik nr 1).
 - b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

- c) Listę zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) – (Załącznik nr 3).
- d) Dokumentację potwierdzającą wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

9. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 22 wrzesień 2016r. godzina 15.00
2. Oferta musi być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: biuro@jagdor.pl do dnia 22 wrzesień 2016r. do godziny 15.00, a następnie dostarczona w postaci oryginału do dnia 23 wrzesień 2016r. do godziny 15.00 pod wskazany adres: Piskrzyn 20, 27-552 Baćkowice.

10. INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

11. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
3. Załącznik nr 3 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)